

TCL 通讯联合水木年华力推“脱兔”互联网手机

近日，国内著名手机生产企业 TCL 通讯宣布与国内最著名唱作音乐团体之一的水木年华展开进一步的品牌合作，推出一款主打互联网娱乐应用功能的全键盘&触摸屏手机产品：TCL Talk2 i880 手机。并根据音译将这款手机的中文昵称定名为：脱兔。这是 TCL 通讯继 2009 年与水木年华展开品牌合作以来共同推出的第二款手机，也是主打互联网娱乐应用的明星产品，这标志着 TCL 通讯争当国内互联网手机市场领导者的步伐进一步加速。

截至 2009 年底，手机网民数量超过两亿，伴随 3G 技术的成熟和进步，手机行业全面迈进移动互联网时代。作为国内移动通讯行业领军者的 TCL 通讯把握这一市场发展趋势，深刻洞察互联网时代消费特点，将目标消费人群定位为 15~28 岁的年轻人群，并确立了互联网手机发展战略：努力为目标消费者提供时尚个性的高品质产品和便捷、愉悦的移动互联网体验。而 TCL i880“脱兔”互联网手机正是在这一理念的指导下设计制造的。

TCL i880 除延续 TCL 互联网手机的全键盘形态之外，还增加了最为时尚的电阻式触摸屏，进一步提高了文本输入和手机操作的速度，对于熟悉、依赖互联网的 15~28 岁的年轻消费者来说，操作更加得心应手。在互联网应用功能上 TCL i880 互联网手机内置了 Opera 和 UC web 两大手机浏览器，以及网聚 QQ、MSN、人人网、新浪微博、飞信、RSS 新闻订阅（手机腾讯、网易、新浪）、天气预报、QQ 空间等网络应用，同时还与淘宝手机建立了深度合作内置了登陆终端。此外，TCL i880 全面支持 RMVB 播放，影音娱乐功能同样强劲。

2009 年，TCL 通讯与水木年华合作伊始推出了主打音乐功能的手机产品，而如今推出的 TCL i880 互联网手机则是以 TCL 通讯全新发展战略和双方深入合作为基础的。水木年华成立于 2001 年，而这一年正是 TCL 通讯成功推出钻石手机击败国外手机品牌带领国产手机品牌抢占市场的重要一年。自这一年起，水木年华组合便以清新的曲风受到各方关注，成为歌唱青春年华的代表。TCL 通讯

一直秉承“创意感动生活”的品牌理念，倡导以手机“分享快乐”。这次与水木年华的品牌合作，正是要把 TCL 互联网手机带来的快乐体验和水木年华所代表的花样年华与广大的年轻消费者共同分享。

对于与水木年华的这种品牌合作模式，TCL 通讯相关负责人表示：“对于手机行业来说，明星代言非常常见，一个和产品契合度很高的明星确实能带动产品的销售。但代言这种形式适合产品或是企业形象的宣传，而品牌合作能够让双方资源互补，实现共赢。现在与水木年华的这种品牌合作的方式更适合我们双方的发展。”

不仅如此，除了与水木年华的“跨界”品牌合作之外，TCL 通讯还通过成立“互联天地俱乐部”的形式将 TCL 通讯、TCL 经销商、互联网服务提供商、网络运营商等组成一个紧密的利益共同体，把各方的优势资源进行整合互补，将移动互联网产业链上的相关企业联合起来，共同应对移动互联网时代带来的变革。同时为消费者提供外观时尚、功能强大的移动互联网终端设备，更能自由方便地享受到网上交易、商务往来、亲友联络、影视欣赏、音乐下载等个性化、优质数据服务。