

【新闻稿】

【仅供发布参考】

TCL 携手水木年华组合推出“水木年华”手机

日前，TCL 通讯内部传出消息，TCL 通讯与国内当红演唱组合水木年华悄悄展开合作，品牌合作的首款音乐手机 V300 已经上市。作为中国最早进入手机行业的企业，TCL 通讯以“创意感动生活”为品牌的核心理念，坚持从产品外观、使用界面、品质上不断推出创新而又务实的设计，让用户体验消费电子技术带来的喜悦和感动。水木年华则以原创和追求高品质音乐著称。两者的结缘引起了业界的极大关注。

“多少人曾爱慕你年轻时的容颜，可是谁能承受岁月无情的变迁。”清新的曲风，流畅的旋律，略带忧伤的演绎，让这首《一生有你》传唱大江南北。这首歌曲也让“水木年华”这个演唱组合获得了当年几乎全部年度最佳新人奖。从 2001 到 2009 八年的时间里，水木年华凭借对高品质音乐的执着、对生活的热爱，推出了《轻舞飞扬》、《借我一生》、《在他乡》等一系列经典歌曲，两个毕业于清华的才子向人们展示着过人的才华与人文的风范。09 年，两年未出专辑的水木年华推出自己的全新单曲《启程》，这首歌一改水木年华已经确立的华丽大气的摇滚曲风，回归到他们最初那种简洁的温暖的励志民谣。



而作为中国老牌手机企业，TCL 通讯一直坚持着 The Creative Life（创意感动生活）的品牌理念。2001 年，TCL 通讯创造性的推出宝石手机，成为当时市场上毫无争议的第一高端。此后，TCL 通讯推出了一系列高端精品，带领中国本土手机企业击败了当时一统天下的洋品牌。在此过程中，创新精神和创意感动生活的品牌理念是 TCL 通讯的制胜法宝。今年年初上任的 TCL 通讯 CEO 杨兴平更是极度重视这两方面。他一再强调：“我们必须了解消费者心理，要做到让

创意感动消费者，无论是从外观的工业设计、结构设计还是 UI 设计，都要做到人见人爱。”

对于本次的品牌合作，TCL 相关负责人表示：“水木年华一直坚持着原创精神和用“心”唱作，他们的歌曲积极向上，宣扬励志，凭借着高品质的音乐感动歌迷。这与 TCL 秉承“创意感动生活”的品牌理念是完全一致的。TCL 一直坚持着创新精神，坚持着用创意感动消费者。本次新推出的 V300 是 TCL 为影音爱好者量身定制的手机产品，旨在为年轻人带来更有乐趣的影音生活，水木年华的形象能完美诠释 V300 的产品理念。希望所有用户都能‘快乐启程’，用快乐的态度观赏影音作品，启程快乐每一天。”



据介绍，TCL V300 是一款大屏触控音乐手机，主要针对爱好音乐，对手机娱乐功能有着较强需求的年轻群体。该机拥有类似 IPORD 播放器的唱片播放系统，可以显示 MP3 自带唱片属性文件并自动关联唱片歌曲。该机还配备了独立音频处理器，功能可以媲美专业音乐芯片，拥有高质量的音质效果。此外，该机采用了视频双解码技术，支持时下流行的各种视频格式播放。而且，TCL V300 手机内置了水木年华的经典歌曲《启程》、《一生有你》、《在他乡》及《启程 MV》等，是影音爱好者非常值得关注的一款手机。

笔者查阅相关资料，手机品牌与音乐组合在品牌上的跨界合作尚属首次，相信这是一次双赢的合作。据悉，接下来 TCL 通讯将携手水木年华进行一系列的音乐和原创为主线的品牌推广活动。