

TCL 通讯瞄准中国 3G 市场

全键盘手机 E800 入围中国电信集采名单

8月24日，中国电信千元3G手机采购招标结果公布，TCL通讯选送的阿尔卡特E800成功入围。此次天翼千元3G手机招标由中国电信旗下天翼终端公司负责，联合中国最大的四家手机国代商进行，包括中邮通信设备有限公司、深圳天音、深圳爱施德、北京普天太力有限公司。共有30余家厂商63款终端成功入围，数量总计约400万台。据TCL通讯内部人士介绍，在入围集采名单的63款终端中E800是唯一一款全键盘产品。

中国电信移动终端管理中心总经理马道杰表示，中国电信将坚定地围绕客户的需求进行终端定制的研发和营销推广，终端定制和购销都是支撑业务发展的，既要有不同特色的业务，也要有不同特色的终端，要使业务特色和终端特色匹配起来，共同满足客户的个性化需求。

TCL通讯此次中标的阿尔卡特E800就是这样一款极具特色，能够满足客户个性化需求的3G终端产品。手机市场上，15-25岁的年轻用户是规模最大、消费最活跃的用户群体，在这部分用户群体中，通过网络进行沟通已经成为主要的交流方式。有调查显示，在这一群体中，约有70%的用户在平时更愿意通过手机短信、QQ、MSN等实时通信的方式进行沟通交流。手机对于他们来说，已经不仅仅是通话的工具，而是实现全新沟通模式和生活方式的载体。但目前市场上为年轻用户网络沟通而量身定制的手机产品并不多，阿尔卡特E800专门针对这一巨大的市场真空地带而设计，这也成为了电信在招标选型时对这款产品格外青睐的主要原因。据该公司内部人员介绍，本次入围的E800在上市时将为年轻用户提供红、蓝、绿、灰、粉五种颜色，以全面满足年轻人群差异化个性化需求。

DoCoMo的用户统计数据显示，在日本3G的用户群比起2.5G更年轻、50%以上的3G用户年龄不足30岁。“年轻用户将成为3G消费市场的先行军和主动力军，因为这类的消费者最能接受新鲜事务，喜欢尝试新科技产品，更为关键的是在3G高速网络下，基于手机游戏、音乐、电影等多媒体娱乐应用、手机聊天、SNS小区等3G业务应用体验将十分顺畅，会十分受年轻用户推崇并率先尝试，也将会为运营商在不远的将来增加更加丰厚的3G数据业务收入，从而有效提升ARPU值”，TCL通讯公司CEO杨兴平表示，“大屏幕3G手机、全键盘3G手机等可以帮助用户更好的体验高速的互联网手机应用。”

TCL通讯在今年明确了采用TCL和阿尔卡特两个品牌同步运作的方式来拓展国内市场，以此来覆盖更多的用户群体，满足用户的多样化需求。作为国际知名品牌。目前TCL通讯已经与Orange、T-Mobile、Vodafone多家海外主流运营商建立了稳固的合作关系。