

【新闻稿】

【仅供发布参考】

TCL 通讯 3G 家庭机强势出击通信展

一年一度的中国国际信息通信展览会于 2009 年 9 月 16 日在北京中国国际展览中心正式拉开帷幕，本次通信展吸引了来自 15 个国家和地区的逾 500 家单位参展。展会的最大看点莫过于各种“强机”的争相斗艳。

进入展会 E1 馆,迎面而来的是中国移动的展示区，移动展示了包括多普达 A6188、飞利浦 V900、联想 O1 和戴尔 Mini 3i 在内的四大旗舰级 OPhone。这也是 Ophone 首次和观众亲密接触。而对面的中国电信则展示了各种形状的概念手机，比如多层手机、蝙蝠侠手机、蛇型手机等。在“手机 DIY”展示平台上，也有直立、滑盖，旋转，翻盖等多种形状的手机定制。和电信紧挨着的中国联通展示 8 款具有代表性的 3G 手机，遗憾的是没有看见 Iphone 的身影。联通工作人员介绍，本次展示的仅为部分产品，联通还有很多其他 3G 产品已经上市。

在众多终端展区中，由中国普天、大唐移动、联想移动、TCL 通讯、海信通信、联发科技等 30 家企业组成的 TD-SCDMA 产业联盟展区无疑成为了“眼球焦点”。本次 TD 产业联盟参展主题为“TD 引领 3G 新纪元”，参展企业覆盖 TD 产业链系统设备、系统配套、终端、芯片、测试仪器仪表、业务应用及软件等产业环节。



TD 联盟展区正中央布置了浮云式展柜，展示了各厂商的重点 TD 产品。此外，在 TD 联盟展区的最显眼位置还搭建了一个小舞台，美女、帅哥模特轮番上阵，为观众展示 TD 明星产品。其中，国内老牌企业 TCL 通讯旗下的 3G 家庭系列产品成就了一道靓丽风景线，吸引了许多观众体验、拍照。



本次 TCL 通讯展示 TD 家庭产品包括 S188 和 TF100。S188 属于移动定制的 TD 家庭机，也许和 TCL 通讯的精品战略有关，该机独具匠心的抛弃了传统家庭机的古板设计，外形非常流畅，并配备了经典的黑白颜色搭配，即使在“巨星云集”的展柜中，该机的整体外观也十分抢眼。而且为了让家庭（特别是老人用户）拥有完美的用户体验，该机采用大键盘、大字体、大声音(来电铃音、通话声音)设计。据 TCL 通讯工作人员介绍，该机支持 TD-SCDMA/GSM 双模网络，拥有 FM 外放、SOS 一键求救、手电筒、座充时间显示等功能，非常适合家庭使用。



TF100 则是 TCL 通讯针对中国移动家庭用户设计的 TD-SCDMA/GSM 双模无线固话。该机拥有优良的通话音质、800 条的大容量电话本和 1000 条的短信息，还能实现高速上网。



TCL 通讯负责人表示：“终端和业务是支持 3G 发展的两个最重要因素，针对不同的消费群体，既要有不同特色的业务，也要有不同特色的终端，要让消费者使用产品时，觉得这个产品是好用的，用得很舒服；消费者使用这个业务时，觉得这个业务是有用的，必须的，这样 3G 才能快速发展起来。家庭用户是 3G 消费市场的主动力量之一，采用大键盘、大字体、大声音设计的 3G 产品可以帮助家庭用户更好的享受 3G 服务。”据了解，TCL 通讯在家庭机方面已有建树，TCL 通讯与移动联合推出的 T188 老人机在安徽广受好评。TCL 通讯负责人还透露，TCL 通讯将在下半年推出 T1988、T288 等 TD 家庭机。

此外，TCL 通讯还展示了支持 TD-SCDMA/GSM 双模自动切换的 U298、U398、U888 等 TD 手机。其中 U888 是一款中高端智能 TD 手机，采用 Windows Mobile 6.1 操作系统，支持可视电话，视频会议/视频留言，拥有路测仪功能，还能外接 CMMB 电视卡、蓝牙 GPS，功能非常全面。



分析人士指出，TCL 品牌对家庭用户拥有较强的品牌认知度和号召力，其家电产品已经深入了千家万户，如果 TCL 的通讯产品能给家庭用户带来良好的用户体验，家庭用户完全有可能成为 TCL 通讯品牌的 FANS。