

## 阿尔卡特推出网络聊天手机 让年轻人沟通更顺畅

TCL 通讯旗下的阿尔卡特品牌日前高调发布针对年轻用户的手机新品——Qta 神器。这款产品主打网络聊天、交友等功能，主要针对数量庞大的学生和年轻白领等消费群体。TCL 通讯 CEO 杨兴平表示，年轻用户是手机市场上最活跃的用户群，推出主打网络聊天交友功能的 Qta 神器手机，就是为了让年轻人的交流更方便，实现随时随地顺畅沟通。



阿尔卡特品牌源自富有激情和创意的国度——法国，是全球著名的手机品牌，在全球所有国家均有阿尔卡特品牌手机在销售，尤其受到各国年轻用户群体的喜爱和认可。阿尔卡特是全球最具技术实力的手机品牌之一，拥有多项手机核心专利技术，并与沃达丰、法国电信、T-Mobile、Telefonica 等全球领先的移动通信运营商保持长期合作关系。

TCL 通讯 CEO 杨兴平表示，在国内手机市场上，15-25 岁的年轻用户是规模最大、消费最活跃的用户群体，在这部分用户群体中，通过网络进行沟通已经成为主要的交流方式。有调查显示，在这一群体中，约有 70% 的用户在平时更愿意通过手机短信、QQ、MSN 等即时通信的方式进行沟通交流。手机对于他们来说，已经不仅仅是通话的工具，而是实现全新沟通模式和生活方式的载体。但目前市场上为年轻用户网络沟通而量身定制的手机产品并不多，此次阿尔卡特推出的“Qta 神器”手机采用了方便快捷的全键盘设计，内置有全面丰富的网络聊天交友功能，再加上符合年轻用户消费能力的价格定位，必将赢得这一群体的喜爱和认可。

为了满足年轻用户对时尚绚丽外观的需求，阿尔卡特“Qta 神器”提供了苹果绿、蔷薇粉、珉琅灰、樱桃红等多种极具个性和活力的配色，完全摒弃了传统全键盘商务手机呆板笨重的造型风格。在待机墙纸和手机铃声方面，QQta 神器也提供了广受年轻用户喜爱的 QQ 墙纸和音乐铃声。



为全面满足年轻用户随时随地的网络沟通需求，Qta 神器从硬件、软件、UI 界面等各个方面统筹考虑，强化了产品的网络聊天交友功能。Qta 神器出厂时内置有年轻用户应用最广的移动 QQ 聊天软件，用户只需按下 **Ctrl+Q** 的组合快捷键，即可直接启动 QQ 聊天功能，发表情、视频聊天、查看聊天记录等均可实现。而且 Qta 神器可实现 QQ 功能后台运行，用户可享受一边上 QQ 聊天一边听歌的乐趣。除此之外，Qta 神器还预装了国际上最流行的 **palringo** 即时聊天软件，可兼容支持 MSN、Yahoo、AIM、GG、ICQ、XMPP、Facebook、GoogleTalk、iChat 等多种服务。

网上 SNS 社区已经成为年轻用户和朋友分享信息、交流感情的主要方式，方便快捷的访问 SNS 社区是 Qta 神器的另一大特色功能。用户不仅可以用手机登录熟悉的校内网、开心网等在国内非常火爆流行的 SNS 社区，还可以非常方便快捷的登录 facebook、myspace、hi5、friendster、bebo 等在海外非常流行的 SNS 社区，真正做到“海内存知己，天涯若比邻。”

人性化的网络浏览功能是 Qta 神器的第三个卖点。Qta 神器采用时下最流行的 Opera Mini 浏览器，支持网络页面的完整浏览。为方便用户获取网络资讯，Qta 神器还提供了 RSS 新闻订阅的服务，用户可以用手机在新浪、百度、谷歌、雅虎、BBC 等权威主流媒体上选择订阅自己感兴趣的新闻资讯并随时更新，365 天、7x24 小时、随时随地获得最新资讯。

据了解，Qta 神器除了在中国内地市场销售外，阿尔卡特还将通过运营商合作定制的方式，在欧洲和美洲市场销售这款产品。中国的年轻用户将和全球的消费者同步享受到这款为他们量身定制的手机产品。