

3G+4G：杨兴平“精品战略”率 TCL 通讯全面转型

3月27日，TCL 通讯十周年庆典暨中国 3G 产业高峰论坛在广东惠州举行。政府领导、行业专家、合作伙伴等近 500 人齐聚一堂，共同回顾 TCL 通讯十年风雨历程，畅谈中国 3G 产业化发展之路。TCL 通讯 CEO 杨兴平博士发布了 TCL 通讯在 3G 时代的全新发展战略，表示将以 4G 融合理念和精品战略推动 TCL 通讯全面转型，使其成为 3G 时代 4G 融合产业的领导者。

TCL 通讯国际化步入巩固成长期

在中国手机行业中，能够迎来十周年庆典的企业已不多见，激烈的市场竞争使得与 TCL 通讯同期起步的其它国产手机企业要么倒闭、要么陷入经营困境，而 TCL 通讯则通过国际化布局、产品创新、经营创新和管理创新等举措，实现了企业的持续健康发展。刚刚发布的 08 年年报显示，TCL 通讯全年销售 1370 万台手机，较上年同期增长 15%，尽管受到金融危机影响全球需求收缩及换机率降低，但仍连续第三年实现盈利，交出了令人满意的国际化答卷。十年发展，几番波折，TCL 通讯已经成为中国最早进入手机行业的众多企业中，唯一一家有一定规模、服务于全球客户且健康成长的国际化手机公司。

TCL 集团董事长李东生在回顾 TCL 通讯十年征程时将其大致分为三个阶段：1999 年到 2004 年为第一阶段，主要在中国市场上发展，并取得较大的成功；2004 年到 2006 年为第二阶段，主要进行了国际化的布局和资源整和；2006 年到 2009 年为第三阶段，国际化战略取得初步成功，企业健康有序发展，步入巩固成长期。

李东生董事长表示，中国企业要获得更长远的发展，就必须把自己放在全球化的经济背景下来思考和定位。中国要成为现代化经济强国，也需要尽快成长起一批世界级企业，这是中国经济发展的目标，也是 TCL 通讯义不容辞的使命和责任。十年征程，TCL 通讯从无到有，从小到大，目前已发展成为全球主流手机供应商，和三十多家运营商建立稳固合作关系，产品和服务赢得了客户的广泛信任和支持，企业能力在国际进程中得到极大提升。面对全球金融危机的考验和中国 3G 发牌的大好机遇，TCL

通讯已做好各种准备，迎接新的产业变革。

精品战略打造 3G 时代 4C 融合领导者

此次庆典也是中国智能手机之父、多普达公司创始人杨兴平在担任 TCL 通讯 CEO 后首度公开亮相。会上杨兴平博士代表 TCL 通讯管理层发布了以“精品战略”为核心的发展战略，表示将全面贯彻 TCL “创意感动生活”的品牌理念，加强产品设计创新能力，强化与运营商深度合作，带领 TCL 通讯成为 3G 时代 4C 融合的领导者。

杨兴平博士认为，在 3G 时代，由于信息传输通道的带宽和速度极大提升，内容和服务将成为促进 3G 产业化发展的核心动力。传统的 3C（电脑 Computer、通信 Communication、消费电子 Consumer electronics）融合已经不能很好地满足消费者需求，必须将第四个 C(Content，即内容和服务)融合进来，以内容和服务作为介质，将其他 3 个 C 真正联系起来，实现向 4C 融合的转变，以此来适应 3G 带来的产业环境和用户需求的变化。4C 融合不仅仅意味着产品功能的集成和整合，更意味着企业商业模式的转型，就是把过去靠卖产品的一次性收益模式，转变为提供内容和服务从而实现多次连续性盈利的商业模式。3G 时代的 4C 融合将创造出巨大的蓝海市场，对市场竞争格局、企业运营模式、用户体验等方面的影响将大大超出人们的预期，TCL 通讯将以 4C 融合理念为核心进行全面转型，确保在 3G 时代赢得持续发展的机遇和空间。

在产品战略方面，杨兴平博士指出，3G 时代手机终端的竞争力更多的体现在如何创造出令消费者满意的应用体验，而非单纯的价格竞争。TCL 通讯的产品将定位于中高端精品，以“自然、精致”作为产品设计的核心理念，依靠设计创新和卓越品质优势，从产品定义、产品研发、工业设计等环节入手，将 TCL 品牌“创意感动生活”理念融入到具体的产品和用户体验之中。

为了适应 3G 时代运营商主导产业发展方向的特点，TCL 通讯还提出了“以运营商深度合作为核心，同时推动和引导传统渠道转型与提升”的业务模式创新战略。杨兴平博士认为，随着 3G 时代的到来，运营商的产业主导地位将越来越凸显，TCL 通讯的业务模式也会随之进行调整和转型，产品、运营、营销、服务等环节都将以与运营商深度合作为出发点，全方位满足运营商对终端产品和内容服务的要求。

发力 3G，全线产品整装待发

中国 3G 产业高峰论坛作为本次活动中的一个重头戏，引起了业界的广泛关注。

与会嘉宾就 3G 在中国的产业化发展进行了深入的探讨，大家认为，3G 尤其是 TD 技术在中国的发展，不仅需要政府和运营商的大力推动，更需要整个产业链，特别是像 TD 联盟、中国移动通信联合会、TCL、展讯等这样的行业组织和企业的共同努力。杨兴平博士表示，TCL 作为民族企业，有责任有义务为中国 3G 发展贡献自己的力量，TCL 将会加强与产业链相关企业合作，全力推动 3G 尤其是我国自主知识产权的 TD 标准在中国的发展。

TCL 通讯一直紧跟国际移动通信产业发展步伐，高度重视 3G 终端产品的研发。从 2002 年推出首款国产 CDMA-1X 商用手机起，TCL 就开始了对 3G 技术的研发投入。经过多年的技术积累，TCL 通讯已经在海外成功推出多款 GSM/WCDMA 和 CDMA/EV-DO 的移动终端，并在与海外运营商合作中积累了丰富的 3G 产品运营经验。

在具有我国自主知识产权的 TD-SCDMA 标准方面，TCL 通讯也是坚定的支持者和推动者。2004 年，TCL 通讯就开始组建 TD 研发团队，几年来 TD 研发投入累计超过 2 亿元，到目前为止已经全面掌握了 TD 终端产品的自主研发能力，TD 产品线完全涵盖了中国移动 TD 终端“3+1”战略所涉及的各类产品形态，TD 手机、TD 上网卡、TD 信息机、TD 上网本等产品将会陆续推向市场。

目前，TCL 通讯已经形成完整的 3G 产品布局，可以全面满足国内三大运营商的需求，未来将继续加大对 3G 终端的研发投入，加强与运营商深度合作，努力成为 3G 时代中国移动通信终端产品及服务的领先提供商。

杨兴平博士最后表示，产品创意设计能力、品牌营销能力和与运营商深度合作能力是 TCL 通讯面向 3G 时代着力打造的三大核心竞争力。TCL 通讯将把握中国 3G 产业发展的巨大机会，发挥产品技术研发和工业设计优势，打造 4C 融合的多媒体终端精品，迅速出击 3G 市场，为中国 3G 产业的自主发展和产品服务创新做出实质性贡献，并在政府和运营商的支持下再塑辉煌。

更多现场报道，请登陆：<http://cs.sina.com.cn/minisite/20090328tcl/index.htm>