

2009 年 ALCATEL 手机让你的生活绽放异彩

西班牙巴塞罗纳，2009 年 2 月 16 日--TCL 通讯在西班牙巴塞罗纳举行的世界移动通信展上发布了 09 年的公司经营策略以及阿尔卡特品牌手机的产品目录。2009 年 TCL 通讯将在充满挑战的经济环境下采取更直接关注消费者需求的策略在手机市场中进一步加强自己的地位。

“在 2008 年，我们专注于时尚设计的产品策略让客户拥有更多的选择并且体现了阿尔卡特品牌充满创意的一面。”阿尔卡特品牌业务执行副总裁王国聪先生说，“迈进 2009 年，我们已准备好为全球市场带来新的选择和新的解决方案。阿尔卡特手机将专注于提供让目标客户产生强烈共鸣的产品。”

2009 年对于手机行业来说是充满挑战的一年，但是阿尔卡特手机却发现了能让全球市场消费者青睐的一些元素。为了强化 2008 年的设计重点，阿尔卡特手机在 2009 年将着重于使色彩与价值最优化的三条产品线：拥有全系列色彩选择的入门级手机；具有价格竞争力的照相手机；充满价格优势的智能上网手机。

多样化是 2009 年最重要的元素。阿尔卡特手机将注重于五大业务领域，致力于为消费者和运营商提供多种解决方案。这五大领域包括：

- GSM – OT-363, OT-660, OT-767, OT-800 是我们的部分 GSM 新产品
- CDMA – 新的手机型号包括 OT-S211C, OT-E206C, OT-217C 和 OT-I650C
- 数据卡-数据调制解调器可以让笔记本电脑和个人电脑通过移动电话网络访问互联网
- 增值服务中心(VAAC) – 为手机开发的软件应用产品和方案
- 品牌设计实验室- 一个把时尚的国际品牌和消费品引入手机领域的设计中心，让手机变成风靡全球的时尚配饰

为了进一步实现解决方案的多样性，阿尔卡特手机将同样注重品牌及产品的主要特性如简单易用、价格合理、易于购买以及风格独特等。这些特性让阿尔卡特品牌在芸芸的竞争者中表现突出。

拥有以上完美的特性，阿尔卡特手机将会在新的一年里更进一步。阿尔卡特品牌将会大力推动移动互联网设备的发展，让普通消费者能够以合理的价格使用这种新的设备。

ALCATEL

mobile phones

“近几年，移动技术和随时上网的需求正在增加，”阿尔卡特品牌业务执行副总裁王国聪先生说，“这种现象可以通过智能手机和手机互联网设备的快速增长看出来。但是，它们其中的一些设备外观并不够吸引、使用也不够方便。阿尔卡特手机将会提供简单易用、价格合理、易于购买以及风格独特的移动互联网设备，这将为消费者带来一大惊喜。”

TCL 通讯将专注于给消费者提供选择多样、色彩丰富、功能齐全并且充满趣味的手机。阿尔卡特品牌是现在手机市场上最具吸引力的 **Alternative Choice**。