

請即時發放

TCL 通訊科技控股有限公司

TCL 通訊二零一零年首季營業額大幅增長

整體營銷表現更勝金融海嘯前水平

財務摘要：

截至三月三十一日止三個月之未經審核業績			
(千港元)	2010 年	2009 年	變動
營業額	1,474,149	614,549	+140%
毛利	292,287	85,519	+242%
除息稅折攤及可換股債券影響前利潤 / (虧損) *	85,372	(15,522)	不適用
可換股債券影響前淨利潤 / (虧損) *	69,533	(42,388)	不適用
可換股債券影響*	-	(10,963)	不適用
母公司所有者應佔利潤 / (虧損)	69,533	(53,354)	不適用
歸屬於母公司普通股股東的每股收益 / (虧損) (港仙) (重列)	6.54	(5.83)	不適用

* 可換股債券影響表示可換股債券衍生部分公允值之變動及可換股債券利息預提。

(2010 年 4 月 28 日 - 香港) TCL 通訊科技控股有限公司(「TCL 通訊」或「本公司」)(香港聯交所股份編號: 02618) 今天宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年三月三十一日止三個月(「回顧期」)之未經審核季度業績。

回顧期內,本集團錄得營業額港幣 14.74 億元,分別較二零零九年和二零零八年同期上升 140%和 21%;毛利為港幣 2.92 億元,分別較二零零九年和二零零八年同期增加 242%和 36%,反映本集團的營運表現不但已全面復甦,並更勝金融海嘯前水平。今年首季,產品平均售價由二零零九年第四季的 37 美元下跌至 33 美元,毛利率亦由二零零九年第四季的 26%下降至 20%。回顧期內,歸屬於母公司所有者應佔利潤為港幣 7,000 萬元,而去年同期則錄得虧損港幣 5,300 萬元;每股基本盈利為 6.54 港仙,去年同期每股基本虧損為 5.83 港仙。

TCL 通訊首席執行官郭愛平先生指出：「環球手機市場在今年首季繼續呈現溫和復甦態勢，我們把握這良好發展機遇，不斷深化和擴大與各地主要電訊營運商的戰略性合作，成效卓著，多個主要市場的銷售表現理想。另外，今年首季 ODM 產品繼續付運，業務穩步發展，表現良好。」

回顧期內，本集團的手機及配件銷售量達到**579**萬台，分別較二零零九年和二零零八年同期大幅增加**154%**和**72%**，較二零零九年第四季減少**15%**。其中海外市場的銷售量超逾**534**萬台，分別較二零零九年和二零零八年同期大幅上升接近兩倍和**72%**，成為推動本集團業務迅速增長的主要動力。中國市場的銷售量約**45**萬台，較二零零九年同期減少**8%**，但較二零零八年同期上升**69%**。

歐洲、中東和非洲市場（EMEA）和美洲市場（Americas）繼續是本集團的主要收入來源。回顧期內，受惠於 OT-800（「Jade」）和 OT-708（「One Touch MINI」）等型號手機銷售表現理想，歐洲、中東和非洲市場的銷售量達到 **205** 萬台，分別較二零零九年和二零零八年同期大幅上升 **120%**和 **46%**；美洲市場的銷售量為 **277** 萬台，分別較二零零九年和二零零八年同期顯著上升 **252%**和 **82%**。

回顧期內，本集團繼續付運 ODM 產品，業務穩步增長，銷售業績與預期目標相若。本集團將積極開拓更多的合作夥伴，進一步發展 ODM 業務。

本集團在產品開發方面亦取得良好的進展。今年首季，本集團推出多款中低端手機，以滿足不同市場的需求，包括一款低成本的超低端手機、三款入門級照相手機，以及四款集時尚、娛樂及即時通訊等社交網絡通訊功能於一體的中端手機，市場反應熱烈。同時，本集團又加強與國際著名時尚品牌的合作，使其手機的設計更豐富和多元化。

二零一零年一月，本公司完成供股計劃，成功籌集約港幣 **3.58** 億元，藉此提升產能和拓展業務，為本集團的業務持續作好充份準備。

展望二零一零年的整體業務表現，TCL 通訊主席李東生先生表示：「管理層預期今年環球經濟的增長態勢理想，相信手機市場在較為利好的營商環境下將能擺脫金融海嘯的陰霾，實現溫和增長。面對機遇與挑戰，我們將以務實的態度穩中求進，嚴格控制庫存和成本，加強風險管理，在鞏固低端產品業務的同時，穩步開拓中高端產品業務，進一步延伸產業鏈，提升集團的盈利能力。」

李東生先生指出：「本集團將繼續深化和擴大與各地主要電訊營運商的戰略性合作，除積極發展自身品牌手機的業務外，大力拓展ODM業務，以期提升整體銷量及營運效益。此外，本集團亦積極加強對3G產品、OMS系統手機、數據卡和多功能手機等產品的研發，使產品組合更多元化和更具競爭力。憑藉管理團隊和全體員工上下齊心，努力拼搏，本集團今年的營運業績將穩步提升。」

- 完 -

附錄：以地區劃分之銷售量

截至三月三十一日止三個月之手機及配件銷售量			
(千台)	2010年	2009年	變化(%)
海外市場	5,340	1,787	+199%
中國市場	449	489	-8%
總量	5,789	2,276	+154%

TCL通訊簡介

TCL 通訊於中國和國際市場從事多種手機及配件的設計、生產及銷售業務。集團主要於中國市場、歐洲、中東及非洲市場(「EMEA」)和美洲市場(「Americas」)銷售「TCL」及「Alcatel」兩大品牌的手機及配件。如欲查詢更多資料，請瀏覽本公司網頁：<http://tclcom.tcl.com>。

投資者或媒體查詢

TCL 通訊科技控股有限公司
 葉紹新
 電話：86 755 3331 3019
 電郵：andrew.yip@tcl.com

中國公關
 植浩然
 電話：852 2522 1368
 電郵：hchik@prchina.com.hk

中國公關
 蕭偉成
 電話：852 2521 2823
 電郵：dshiu@prchina.com.hk