

請即時發放

## TCL 通訊科技控股有限公司

### TCL 通訊公佈二零零九年第三季業績 銷量持續改善，營運效益進一步提升

#### 財務摘要

截至九月三十日止三個月之未經審核業績			
(港幣百萬元)	2009 年	2008 年	變動
營業額	<b>1,073.1</b>	1,118.8	-4%
毛利	<b>235.7</b>	197.9	+19%
除息稅折攤及可換股債券影響前利潤 (重列)	<b>30.1</b>	49.6	-39%
未計算可換股債券影響前利潤	<b>13.9</b>	24.0	-42%
可換股債券公允值衍生部分之變動	-	(20.4)	N/A
母公司股本持有人應佔利潤	<b>13.9</b>	0.3	+4,533%

(二零零九年十月二十八日 - 香港) TCL 通訊科技控股有限公司(「TCL 通訊」或「本公司」；香港聯交所股份編號: 02618)今天宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零九年九月三十日止三個月(「回顧期」)之未經審核第三季度業績。

隨著本集團的競爭力在業務重組後顯著提升，加上環球經濟逐步復甦，本集團於二零零九年第三季度錄得營業額港幣 1,073.1 百萬元，略低於二零零八年同期的 4%；毛利為港幣 235.7 百萬元，較二零零八年同期增加 19%；毛利率提升至 22.0% (二零零八年第三季：17.7%)。母公司股本持有人應佔利潤為港幣 13.9 百萬元，而二零零八年同期則為港幣 30 萬元。

TCL 通訊首席執行官兼執行董事楊興平博士表示：「本集團於上半年完成業務重組後，營運效率大幅提升，競爭能力顯著加強，使我們能迅速地把握市場復甦和需求轉變所帶來的良好機遇，並擴大收益基礎。回顧期內，本集團除繼續銷售入門級的低價產品外，更進一步推出一些中、高端產品，這些產品深受國際上主要電訊營運商的歡迎，市場反應熱烈，提升了本集團產品的市場競爭力。」

本年度首九個月，本集團的銷量總計 930 萬台，較去年同期下降 9%，原因是首兩季海外市場的需求受金融海嘯影響而轉趨疲弱，但第三季度的銷售量已明顯改善，達到 424 萬台，較二零零八年同期上升 20%，回復至金融海嘯前之水平。

回顧期內，本集團的海外市場銷量約 349 萬台，較去年同期增加 20%，反映海外市場正在穩步復甦當中。歐洲、中東及非洲市場(「EMEA」)的銷售量約 181 萬台，較去年同期上升 26%，其中於英國和俄羅斯市場的銷售表現好于預期，帶動歐洲市場的銷量明顯增長；拉美市場(「LATAM」)錄得銷量約 154 萬台，較去年同期上升 12%；亞太地區的銷售量穩健增長，由於 OT-708 (「One Touch Mini」) 和 OT-800 (「Jade」) 等中高端型號手機的推出，毛利率因此有所提升。此外，本集團於回顧期內亦積極拓展於澳大利亞和新西蘭的業務。

中國市場方面，回顧期內，本集團在中國市場的銷量出現明顯改善，較去年同期增加 16%至 75 萬台，顯示「精品戰略」的推行和中高端產品的推出初見成效。本集團將繼續積極加強對 3G 終端的研發，進一步拓展與國內主要營運商的深度合作，確保在 3G 時代的持續發展。

於二零零九年第三季度，本集團共推出多款「阿爾卡特」(Alcatel) 品牌手機及 TCL 品牌手機，同時亦繼續推廣 OT-800 (「Jade」) 和 OT-708 (「One Touch Mini」) 系列手機，備受市場關注，客戶反應熱烈，進一步提升本集團於回顧期內的整體銷售量。另外，於第三季度末，本集團推出了一款 HSUPA 的 3G USB 數據套件，預計可於第四季帶來盈利貢獻。在新產品方面，本集團擬於第四季度再推出一款 HSDPA 數據套和一款 HSUPA 的 USB 數據套件。

展望二零零九年第四季度，TCL 通訊主席李東生先生表示：「隨著環球經濟的持續改善，本集團的手機及配件銷量將可保持金融海嘯前的水平，其中歐洲和拉美市場將繼續保持穩步復甦，而亞太地區市場亦將成為業務增長的重要動力來源之一。同時，中國市場在 3G 手機業務的激烈競爭中，將保持健康穩步增長。」

李東生先生指出：「為充份把握 3G 時代來臨所帶來的機遇和確保業務的持續發展，本集團將堅定不移地推行『3G + 4C』策略，積極加強產品研發工作，加強與各大營運商的深度合作，推出更多具競爭力和創新的產品，為消費者提供更多的增值服務，致力成為 3G 時代移動通信終端產品及服務的領先提供商。」

- 完 -

附錄：以地區劃分之銷售量：

銷售量 (單位：千台)	2009 年第三季	2008 年第三季	變動%
海外	3,493	2,905	+20%
中國	747	642	+16%
合共	4,240	3,547	+20%

### 公司簡介

TCL 通訊從事為全球市場設計、生產及銷售多種手機產品。集團主要於中國市場、歐洲、中東及非洲市場(「EMEA」)及拉美市場(「LATAM」)銷售「TCL」及「Alcatel」兩大品牌手機。如欲查詢更多資料，請瀏覽本集團網頁：[tclcom.tcl.com](http://tclcom.tcl.com)。

### 投資者或媒體查詢

TCL 通訊科技控股有限公司

葉紹新

電話：86 755 3331 3019

電郵：[andrew.yip@tcl.com](mailto:andrew.yip@tcl.com)

中國公關

劉秀芬

電話：852 2522 1838

電郵：[jliu@prchina.com.hk](mailto:jliu@prchina.com.hk)

中國公關

植浩然 / 蕭偉成

電話：852 2522 1838

電郵：[hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk)

[dshiu@prchina.com.hk](mailto:dshiu@prchina.com.hk)