

請即時發放

TCL 通訊科技控股有限公司

TCL 通訊二零零八年全年業績
 全球擴張助持續盈利
 準備就緒 迎接 2009 挑戰

財務摘要

截至十二月三十一日止十二個月之經審核業績			
(港幣千元)	2008 年	2007 年	變動
營業額	4,538,281	4,971,081	-9%
毛利	811,618	847,106	-4%
可換股債券影響前利潤	372	65,851	-99%
可換股債券公允值衍生部分之變動	68,078	(10,041)	N/A
可換股債券利息預提	(39,959)	(22,747)	N/A
母公司股本持有人應佔利潤	28,491	33,063	14%

(二零零九年三月二十五日- 香港)TCL 通訊科技控股有限公司(「TCL 通訊」或「該集團」)(香港聯交所股份編號: 02618)今天宣佈其截至二零零八年十二月三十一日止(「回顧期內」)之全年經審核業績。

回顧期內，雖然國際及國內手機製造商引起的競爭更加激烈，本集團依然穩居行業前列，二零零八年全年純利為港幣 2,849.1 萬元，連續三年保持盈利。本集團嚴格的成本控制及運營的改善使毛利率穩定於 18%，毛利港幣 81,161.8 萬元。每股基本盈利為 0.4 港仙，可換股債券公允值影響前之稅後利潤為港幣 37.2 萬元。

“2008 年中，我們面臨更具挑戰性的宏觀經濟形勢及市場環境，在此背景下，我們仍然連續三年保持盈利。” TCL 通訊 CEO 王道源先生指出。“我們在加速物流，提高周轉率及可持續性競爭優勢方面的策略取得了成功。本集團於海外市場之銷售表現優異並於國內市場錄得令人滿意的增長。”

於回顧期內，本集團推出阿爾卡特品牌手機產品 25 款，TCL 品牌手機產品 24 款。受益於活躍的 EMEA 及 LATAM 主要市場，本集團共錄得總銷售量約一千三百七十萬部手機及配件，較二零零七年增長 15.3%。然而，金融海嘯對下半年的增長及本集團整體銷售產生影響。面對全球市場明顯下滑，本集團已採取實質性措施，調整成本結構並保持銷

售量增長與經營風險的平衡。另外，本集團已建立國際化供應鏈平臺，包括電子訂單輸入系統，電子物流系統，電子庫房及電子流程系統。因此，平均庫存周轉率天數由二零零七年之 29 天下降到 19 天（僅計算產成品）。

EMEA市場方面，本集團成功的產品策略使二零零八年非洲地區市場份額不斷提高，同時本集團於歐洲地區市場日益擴大。另外，本集團發展中東地區市場的行銷舉措取得，第一批產品於第四季度發往土耳其市場。

LATAM市場客戶更加謹慎，由於金融危機及經濟明顯下滑，過去六個月之訂單下達時間晚於預期，但本集團通過向該地區提供更多中高端產品，強化產品組合以提高平均售價及經營業績。於二零零七年建成投產的位於墨西哥胡阿雷斯市的外包生產設施將顯著降低運輸及庫存成本。本集團將繼續鞏固於中美洲市場地位。

產品週期短，品牌種類多使中國市場依然激烈。本集團於第二季度主動實行價格調整以清理存貨，並且於第三季度推出的新產品深受喜愛，產生需求。中國市場 T C L 品牌與阿爾卡特品牌及配件之累計銷售量已較二零零七年上升 60%達一百七十二點六萬部。

APAC 市場銷量較上年同期增長 36%，繼續表現出巨大潛力。該地區主要市場，包括菲律賓，以色列及印度，銷售量仍保持穩定。良好業績亦得益於斐濟地區的強勁銷售。

在集團 3 G 技術及相關產品研發的不斷努力下，本集團於二零零八年推出 3 款 3G 資料卡。於第四季度推出全球最小的 HSUPA 資料卡，以三頻 UMTS 和四頻 GSM/EDGE 支持，一個 3.75G 的 WIFI 路由器 EDGE 卡。3 G 資料卡一經推出便深受好評，不斷增加的銷售量體現產品定義遠超市場預期。

展望二零零九年，我們預期在全球金融危機影響下，手機行業年銷售量將會繼續下降，市場同業的盈利無疑將遭受打擊。在這種市場條件下，本集團將盡全力保持海外市場份額，把握中國電信業重組及推行 3 G 的商機。本集團將通過創新設計及功能體現獨特設計，從而不斷強化產品供應。

為適應迅速變化的市場需求，本集團將繼續優化行銷，產品生產及強化產品生命週期管理。另外，本集團將致力於減少採購成本，在各階段均按既定舉措實行嚴格成本控制，提高部件採購標準。

TCL 通訊主席李東生表示：「長遠來看，對於手機行業未來的預期，我們感到非常樂觀，我們首要的任務是以精簡的運營穩定收益，並仍將致力於為股東創造長期增長。穩固的運營及可持續性的業務增長策略，使我們有充足的準備抓住市場提供的各種機遇。我們已經完成人員調整及企業重組，準備好新產品系列，建立了強勁之銷售及研發團隊，我

們已準備好迎接 2009 之挑戰！」

- 完 -

附錄: 以地區劃分之銷售量

手機及配件銷售表現 (單位: 千台)	2008 年	2007 年	變動%
海外	11,969	10,831	11%
中國	1,726	1,079	60%
合共	13,695	11,910	15%

公司簡介

TCL 通訊從事為全球市場設計、生產及銷售多種手機產品。集團主要於中國、EMEA 及LATAM銷售「TCL」及「Alcatel」兩大品牌手機。如欲查詢更多資料，請流覽集團網站: tclcom.tcl.com

投資者或媒體查詢

TCL 通訊科技控股有限公司

王紅燕

電話: 86 755 3331 3133

電郵: ir.tclcomm@tcl.com

中國公關

劉秀芬

電話: 852 2522 1838

電郵: jliu@prchina.com.hk

中國公關

植浩然

電話: 852 2522 1368

電郵: hchik@prchina.com.hk